

Claves para un Sitio Web Profesional

Elementos Esenciales para el Éxito en WordPress



WORDCAMP
Bilbao 2024



Lidia Arroyo V

Ing. Sistemas

Líder Desarrollo Web Comdigital S.A.

Embajadora Women Techmakers

Colaboro:

- WordPress Latam
- GDG Costa Rica
- Ethereum Costa Rica



lidia@arroyovargas.com / lidarroy

Tipos de Sitios

- Tiendas online
- Micrositios
- Landing page
- Páginas de ventas
- **Páginas Web**
- Gubernamentales
- Blogs



Micrositio



Micrositio

Es una página web promocional que se crea con un fin concreto, por ejemplo promocionar un producto, servicio o evento.

Tienen duración limitada ya que suelen vincularse a una promoción en concreto.

Nuevo Audi A3 Sedan

Cambia tu punto de vista

Una invitación a romper las reglas que definen a un compacto. A contraponer conceptos aparentemente opuestos —Audi A3 y Sedan— para crear algo nuevo.

Porque sobre lo que parece establecido existen otros puntos de vista que cambian nuestra mirada.

[» Pruébalo](#)

[» Ver galería](#)

[» Más información](#)

Condúcelo por 22.760 € o 200 € al mes en 35 cuotas*
Entrada 6.691 €. Cuota final 12.260 €. TAE 9,14 %.

[» Ver condiciones](#)



Nuevo Audi A3 Sedan



Recomendaciones

- Crear un diseño web impactante, que transmita los valores del producto o servicio.
- La elección de un buen dominio es clave para que el espectador recuerde dónde se promociona tal acción.



Landing Page



Landing Page

Página de Aterrizaje

Página independiente, propósito específico y enfocada en una sola llamada a la acción (CTA).



Que el usuario deje sus datos en el formulario de contacto, para posteriormente hacerle una campaña de email marketing.

Mostrar información detallada y concisa

Elementos que favorecen claramente un objetivo como puede ser:

- La compra de un producto o un servicio
- El registro de usuarios o suscripción a un newsletter
- La descarga de software



The image shows the HBO Max website homepage. At the top, there is a navigation bar with the HBO Max logo on the left and several menu items: IMPRESCINDIBLES, PELÍCULAS, SERIES, FAMILIA, PREGUNTAS FRECUENTES, and PRECIOS. On the right side of the navigation bar, there are two buttons: 'INICIA SESIÓN' and 'SUSCRÍBETE YA'. The main content area features a large, vibrant illustration for the movie 'Wonka'. The illustration depicts Gene Wilder as Willy Wonka, wearing a red velvet suit and a brown top hat, sitting in a chair. He is surrounded by large, colorful flowers and a whimsical background with a rainbow and a stage. In the background, other characters from the movie are visible, including a man in a blue suit and a man in a brown coat. The text on the page reads: 'HBOmax', 'En HBO Max encontrarás películas icónicas, series premiadas y mucho más.', '9,99 €/mes', and 'Cancela en cualquier momento.' Below this text is a prominent purple button that says 'SUSCRÍBETE YA'. At the bottom right of the illustration, there is a small copyright notice: '© 2024 WBNI'.



El Título

Debe ser llamativo y creativo a la vez, que tus clientes se identifiquen con lo que están leyendo.



El Contenido

Los textos deben ser directos, que ofrezcan una solución al problema del cliente o una respuesta a lo que busca.



El Formulario

Pide la información necesaria para que puedas llevar a cabo acciones de marketing posteriores a la visita del landing page.



Imagen

Haz un esfuerzo para que la imagen lo diga todo, Si son imágenes propias mejor.



Beneficios

Habla de los beneficios que ofrece tu producto o servicio, este punto te ayudará a que tu posible cliente realice la acción que deseas.



Call To Action

Una landing page sin "call to action" no convierte, así que elige la más adecuada según tu objetivo de conversión.

Call To Action

Un Call to Action o CTA (llamada a la acción) es un botón o enlace situado en nuestro sitio que busca atraer clientes potenciales y convertirlos en clientes finales.



The image shows a screenshot of the Netflix homepage. In the top left corner, the "NETFLIX" logo is displayed in red. In the top right corner, there are two buttons: "Iniciar sesión" and "DISFRUTAR GRATIS DE 30 DÍAS". The main content area features the headline "Todas las películas y series que desees, y mucho más." in white text. Below the headline is the subtext "Disfruta donde quieras. Cancela cuando quieras." in a smaller white font. At the bottom of the main content area, there is a prominent red button with the text "DISFRUTAR GRATIS DE 30 DÍAS >" in white, which is highlighted by a yellow rectangular border.

Página Web



Página Web

Conjunto de páginas interconectadas con un único dominio.

- Muestra una visión general de una empresa, una persona o un tema en específico.
- Presencia en línea sólida y completa.



Aspectos Claves

Aspecto Profesional

Diseño limpio, atractivo, coherente con la marca y genere confianza.

Facilidad de uso

Navegación intuitiva, el usuario encuentra lo que busca de forma rápida.

Contenido Relevante

Útil, valioso e informativo para el público meta.

Aspectos Claves

Responsive

Optimizado para sitios móviles.
Garantiza una experiencia a todos los usuarios.

Funcionalidad y Rendimiento

Tiempo de carga rápido, seguridad robusta y uso en diferentes navegadores.

Objetivos claros

Diseño con objetivos específicos.
¿Vender, captar leads?

Paleta de Colores

Seleccione una paleta de colores que represente los colores de su empresa o proyecto.

Importante:

La moderación es la clave.



**Elementos que debe
tener una página web**

Encabezado

Header

Marca

**Menú de
navegación**

**Barra de
búsqueda**

Marca

La identidad de la marca, debe captarse en el primer momento.

Se debe mostrar:

Logotipo / Eslogan / Marca



WORDCAMP
Bilbao 2024

[Información](#) ▾

[El Programa](#)

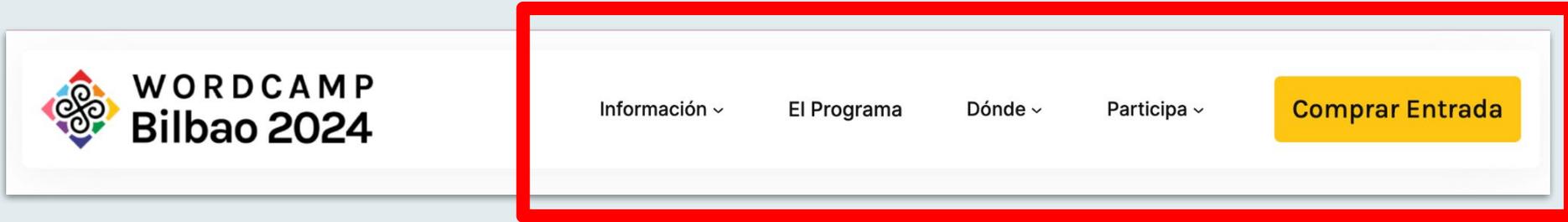
[Dónde](#) ▾

[Participa](#) ▾

[Comprar Entrada](#)

Menú de Navegación

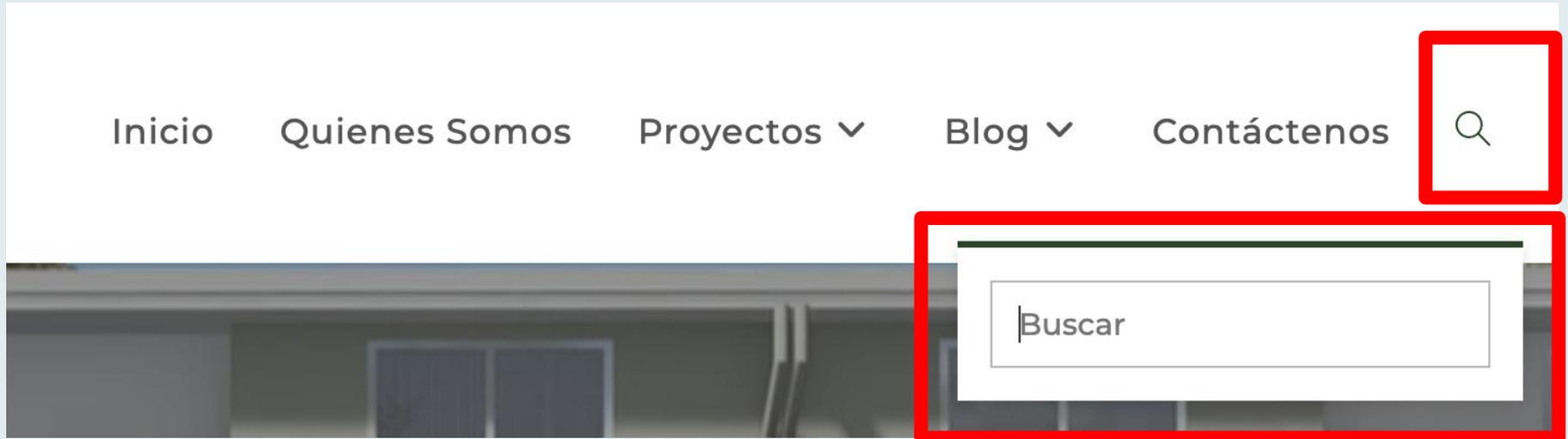
Permite a los usuarios desplazarse por las diferentes secciones del sitio



Debe ser conciso y no ocupar más de una línea en el primer nivel.

Barra de búsqueda (Si es relevante)

Facilita a los usuarios buscar información específica



Contenido Principal

Texto

Imágenes y gráficos

Videos

**Llamados a la acción
(CTA)**



Texto

Proporciona información detallada: Empresa, sus valores, su trayectoria, productos o servicios.



Imágenes y gráficos

De gran calidad y relevantes para el contenido. Utiliza imágenes que visualicen tus productos o servicios.

Información relevante

Su negocio es la razón por la que está presente en internet.

Asegúrese de detallar en la página toda la información empresarial sobre su negocio.

- Objetivos
- Nuestra esencia
- La razón por la que estás aquí





Videos

Son muy relevantes.
Complementan y enriquecen
el contenido textual.
(Tutoriales, testimonios,
demos)



Llamadas a Acción (CTA)

Se pueden colocar de forma
estratégica en el sitio.
Deben ser claros, concisos.
Que inviten a cumplir tu
objetivo.

No te pierdas nada

He leído y estoy de acuerdo con la política de privacidad.

SUSCRIBIRME

Comunidad

¿Tienes algo que decir sobre el cooperativismo? Gracias a esta plataforma puedes compartir información relevante independientemente del lugar en que estés, envíanos tu artículo, lo revisaremos y lo publicaremos para que miles de cooperativistas de todo el mundo conozcan de tus experiencias.

ENVÍA TU APORTE

Patrocinadores

Anímate a participar en WordCamp Bilbao 2024 como patrocinador y haz que tu marca destaque. Visita nuestra sección de patrocinios donde te damos más información sobre cómo puedes ayudarnos a hacer mejor la WordCamp Bilbao 2024.

Ver planes de Patrocinio

Ver Patrocinadores

Secciones Especificas

Acerca de nosotros

Imágenes y gráficos

Videos

**Llamados a la acción
(CTA)**

Secciones Específicas

Acerca de nosotros

Información sobre la empresa, valores, equipo de trabajo, historia.

Productos / Servicios

Detalle de lo que ofreces:
Productos,
servicios,
portafolio.

Blog / Noticias

Artículos o actualizaciones relevantes para tu público meta.

Que Hacemos?



Diseño Gráfico y Digital

Corporativo, Publicitario, Animación, Etc.



Identidad Corporativa

Diseño de Logos, Imagen Corporativa, Manual de Normas Gráficas.



Productos Publicitarios

Producción Gráfica, Papelería, Gigantografías.

Principales categorías



Macetas

[VER CATEGORÍA](#)



Vajilla

[VER CATEGORÍA](#)



Promos

[VER CATEGORÍA](#)

Blog

- Blog
- Noticias
- Portafolio

Cuando hablamos de distribución de contenido y partes de una página web, podemos decir que la página del blog es indiscutiblemente una de las más importantes de tu sitio.



[¡Colección de Cromos de WordCamp Bilbao 2024!](#)

En la emocionante WordCamp Bilbao 2024, estamos preparando algo especial para todos los asistentes: ¡una colección de cromos !
¿Recuerdas esos días... [Leer más](#)

[Wetopi – Patrocinador PLATA | WordCamp Bilbao 2024](#)

Wetopi es el lugar donde la innovación en el hosting WordPress, la tecnología y la pasión por este CMS se unen. Desde... [Leer más](#)

Noticias y novedades

[Sirvelia – Patrocinador BRONCE | WordCamp Bilbao 2024](#)

Sirvelia somos un equipo de 3 ingenieros especializados en desarrollo de plugins WordPress: Albert, Joan y Amadeu. Desde el principio nos hemos... [Leer más](#)

[WPBeginner – Patrocinador ORO | WordCamp Bilbao 2024](#)

En WPBeginner ofrecemos tutoriales de WordPress originales y de gran utilidad, fáciles de entender para pequeñas empresas, bloggers y propietarios de... [Leer más](#)

[Weglot – Patrocinador PLATA | WordCamp Bilbao 2024](#)

Weglot es un plugin multilingüe de WordPress para traducir y mostrar su sitio web en varios idiomas. Proporciona una primera capa rápida... [Leer más](#)

[LucusHost – Patrocinador ORO | WordCamp Bilbao 2024](#)

En LucusHost cuidamos de tu página web con mucho mimo, como si se tratase de la nuestra. Sabemos lo importante que es... [Leer más](#)

NOTICIAS



Manifiesto de las organizaciones deportivas del país

A todas las autoridades públicas de nuestro país y a la sociedad costarricense, las organizaciones deportivas externan el siguiente manifiesto. [DESCARGUE EL PDF](#) Manifiesto de las organizaciones deportivas

[VER MÁS](#)



28 de octubre: Día Mundial del Judo

Desde el año 2011 se conmemora cada 28 de octubre el Día Mundial del Judo, fecha que se eligió ya que es el día de cumpleaños del creador de este...

[VER MÁS](#)

Proyectos entregados



educacioncooperativa.com



Comité Olímpico Costa Rica



sbdasulado.com

Secciones Específicas

Testimonios / Reseñas

Opiniones que respalden la credibilidad del negocio

Contacto

Formulario,
Información de
contacto, horario,
mapa de
ubicación.

Built for Service Pros. By Service Pros.

Awesome Homes



"I've tried using different softwares. The computer is not my strong side. There is excellent support behind mHelpDesk and people to walk you through it. If you have any questions, they'll go over that and explain to you how to do that." – Vladimir Milosevic

Front Range HVAC



"It's really helped us grow. I can keep all of the customer's information in there so if I need to look up something in the future or call them for a follow up, I have all of that there, so it's really helped us organize the whole business." – Erica Moore

Walls By Design



"There's no way we could have hired this many people and gotten so much business had we not had all of those back office systems figured out. It's been easier growing our company with a system that is so easy and scalable." – Nick May

YOU ARE THE CENTER OF OUR UNIVERSE

eventistrybyalecia @eventistrybyal @Bizzabo It's like you read my mind with the new Session feature. Thank you!

Evan Hamilton @evanhamilton Big gracias to @Bizzabo. We're running all ticketing through their awesome platform for our event. #cmxsummit

David Spinks @DavidSpinks @JLSokoloski @Boomset I love my @Bizzabo :) Easy platform to use, fantastic staff and nothing but great results!

Algunos de nuestros clientes



Contacto

No siempre tienes una página web para vender online. De hecho, muchas empresas no lo hacen y simplemente deciden crear un sitio en Internet para mostrar ahí la información más importante de su negocio.

- Teléfono
- Correo
- Dirección
- Redes Sociales
- Formulario

ComDigital
Agencia especializada en
comunicación digital

✉ info@comdigitalcr.com
☎ (506) 8997-2531
📍 San Vicente de Moravia, Costado Sur del Club
La Guaria

Solicitar Cita 📅

Facebook LinkedIn Instagram WhatsApp

Nombre (obligatorio)

Correo (obligatorio)

Teléfono (obligatorio)

País

Servicio de Interés

Mensaje

Enviar

Pie de Página

**Enlaces de navegación
adicionales**

Políticas de privacidad,
Términos y condiciones.

Información de contacto

Enlace a RRSS

WordCamp Bilbao 2024. 20 y 21 abril

Una WordCamp en una isla

Bilbao AS Fabrik – Mondragon Unibertsitatea

Olagorta Kalea, 26,
Deusto, 48014
Bilbo, Bizkaia



[Whatsapp](#)



[Únete al grupo de Telegram](#)

Información

[Patrocinadores](#)

[Venta de entradas](#)

Legal

[Política de privacidad](#)

[Política de cookies](#)

[Código de conducta](#)

[Contacto](#)

Social



Aspectos a Tomar en cuenta

Accesibilidad Web

Persigue el objetivo de que un sitio web sea utilizable por el máximo número de personas, sin tener en consideración sus conocimientos o capacidades personales y/o físicas e independiente de las características técnicas del equipo utilizado para acceder a la web.



¿Cómo debe ser mi sitio Web?



Transformable: La información y los servicios debe ser accesible para todos.



Comprensible: Contenidos claros y simples.

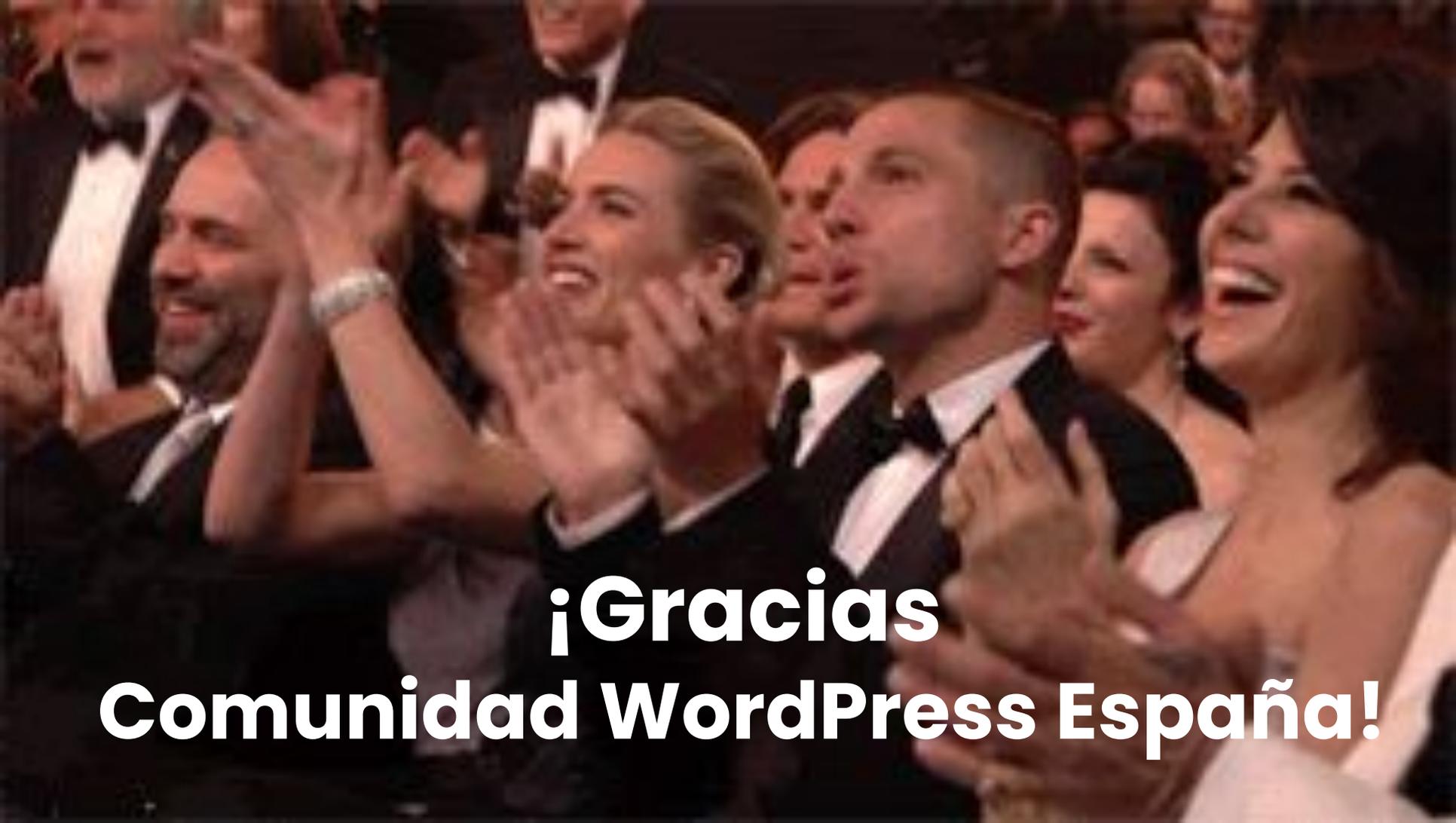


Navegable: Mecanismos sencillos de navegación.

Conclusión

Crear un sitio web es como pintar un lienzo en blanco siempre se puede modificar si algo no funciona.





**¡Gracias
Comunidad WordPress España!**