



WORDCAMP  
Bilbao 2024

# IA, WORDPRESS Y LA CREACIÓN DE CONTENIDO

The future is now



APROVECHA PARA TWITTEAR, QUE  
ES GRATIS

A nighttime photograph of the Guggenheim Museum Bilbao, a modern building with a highly reflective, metallic facade, situated on the banks of the Nervión river. The building's unique, angular forms are illuminated, and its reflection is visible in the water. The surrounding city lights and a hillside with residential buildings are also visible in the background.

**#WCBILBAO**



# DISCLAIMER

01

En esto de la IA me considero una “indocumentada”

02

Lo que te cuento hoy tiene fecha de caducidad:  
mañana

03

No me hago responsable de lo que hagas o dejes de hacer  
en tu web y cómo se lo tome Google

04

Si alguno de los plugins recomendados no te funciona o genera  
problemas en tu sitio, haber usado otro





# HAY 5 GRANDES VERDADES





# “EL CONTENIDO ES EL REY”



Retiene al usuario y fomenta la participación



Nos ayuda a posicionarnos en los buscadores



Ofreces información útil que genera confianza y autoridad.

= Persuades

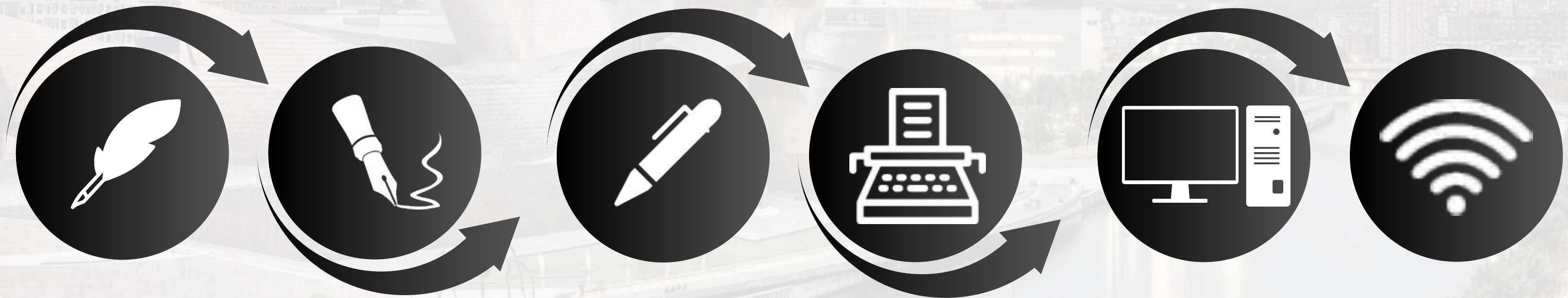


# SOMOS MÁS “PERROS” QUE LASSIE





# VIVIMOS EN UNA CONSTANTE EVOLUCIÓN





**LA IA NO NOS VAA  
QUITAR EL TRABAJO**

**ESO PUEDES TWITTEARLO**

**#WCBILBAO**



LA TORTILLA ESTÁ MÁS  
JUGOSA CON CEBOLLA

TAMBIÉN PUEDES TWITTEARLO  
#WCBILBAO





**INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL**



**WORDPRESS**



# ¿QUÉ PUEDE HACER LA UNIÓN WP - IA?



Crear webs más seguras y optimizadas

Mejorar la experiencia de usuario



SEO-optimizar el sitio web

Producir más contenido





# ¿EL RESULTADO?



Ganaremos tiempo



Experiencias web más eficientes y personalizadas

Venderemos más





¿QUÉ CONTENIDO  
PODEMOS CREAR CON IA?





# GRÁFICO

- 01 Imágenes (para las páginas y/o fichas de producto)
- 02 Infografías
- 03 Vídeos
- 04 Fondos para los vídeos





# DE TEXTO

- 01 Texto de las páginas/post
- 02 Fichas de productos
- 03 Encabezados y otros metadatos
- 04 Brainstorming de contenidos





# ¿Y LAS HERRAMIENTAS?











**EXTERNAS A WORDPRESS**

**PLUGINS DE PAGO**

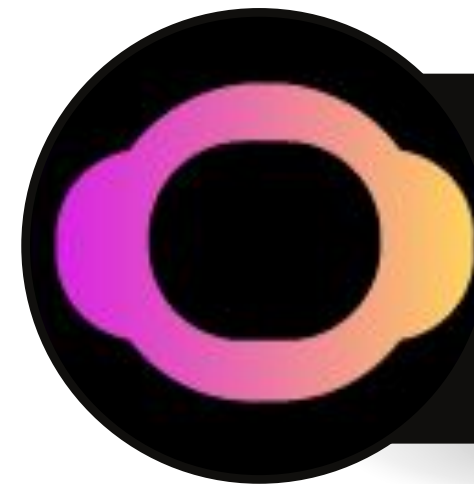
**DEL REPOSITORIO DE WP**



# PARA CREAR TEXTOS



Creador de contenido IA -  
Generación de artículos  
con Chat-GPT



ContentBot AI Writer  
(chatGPT, GPT3, GPT4)



AI Content X. GPT-3  
Content Generator



AutoWP- AI Content Writer  
& Rewriter





# PARA CREAR TEXTOS



BERTHA AI. Your co-pilot  
for WordPress



AI Mojo - Chat GPT /GPT-3  
Playground for WordPress



Cibeles AI



AI Scribe: Chat GPT SEO  
Content Creator





# PARA CREAR IMÁGENES



AI Image Generator by  
Chat GPT



AI Image Lab - Free AI  
Image Generator



Artist Image Generator:  
DALL-E, AI Driven Image  
Creator



Block Diffusion - Generate  
images from text prompts





# TEXTOS + IMÁGENES



AI Muse - AI Content Generator & Writer, AI Image Generator



AI Bud - AI Content Generator



Flusso AI: ChatGPT Content Generator



AI Power: Complete AI pack - Powered by GPT4





# TEXTOS + IMÁGENES Y MÁS



AI Engine



Uncanny Automator



AI Tools - Chatbot,  
ChatGPT, Content  
Generator, Image



JetPack





# Y NO PODÍAN FALTAR...



DIVI



Elementor





SON TODAS LAS QUE  
ESTÁN, PERO NO ESTÁN  
TODAS LAS QUE SON.





¿Y ESTO CÓMO SE USA?





# PASO A PASO

- 01 Define qué tipo de contenido vas a crear: informacional o transaccional.
- 02 Pon a tu cliente en el centro, estudia sus necesidades y lo que le ofreces.
- 03 Genera un listado de ideas sobre las que escribir.
- 04 Crea la estructura del post y palabras clave.
- 05 Escribe el post con un prompt efectivo.





# ¿CÓMO CREAR UN PROMPT EFECTIVO?







- Pídele que juegue un papel.





- Pídele que juegue un papel.
- Define el objetivo y longitud.





- Pídele que juegue un papel.
- Define el objetivo y longitud.
- Especifica tono y voz.





- Pídele que juegue un papel.
- Define el objetivo y longitud.
- Especifica tono y voz.
- Indica quién y cómo es tu público.





- Pídele que juegue un papel.
- Define el objetivo y longitud.
- Especifica tono y voz.
- Indica quién y cómo es tu público.
- Proporciona un contexto, detalles, palabras clave, etc.





- Pídele que juegue un papel.
- Define el objetivo y longitud.
- Especifica tono y voz.
- Indica quién y cómo es tu público.
- Proporciona un contexto, detalles, palabras clave, etc.
- Pídele que lo optimice para los motores



Y UNA VEZ ESCRITO  
¿EMPLATAR Y LISTO?





# DALE UNA VUELTA

- 01 Repasa, que la IA a veces miente.
- 02 Investiga y añade fuentes.
- 03 Evita contenido plagiado y reconoce la coautoría.
- 04 Humaniza y dale tu tono.
- 05 Adáptalo a las tendencias.







AHORA SÍ

**¡A PUBLICAR!**



# LIDIA MARBÁN



Implementadora web con WordPress

Consultora eCommerce

Equipo mantenimiento AyudaWP

Embajadora de marca de Factoría Digital

Estudiante de psicomárketing y business growth

Coorganizadora Meetup/WordCamp Torrelodones

Pedagogías alternativas, disciplina positiva y apego

Fan de la Coca.Cola Zero Zero y las gominolas

Mamá (soltera) de BabyÁxel desde enero del 2022

Me gusta la tortilla con cebolla y la pizza con piña



@LidiaMarban





**WORDCAMP  
Bilbao 2024**

